

**BỘ CÔNG THƯƠNG**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  
**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: **8056** /BCT-TTTN

V/v hướng dẫn xây dựng mô hình  
thí điểm về điểm bán hàng Việt Nam với  
tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”  
thuộc Đề án PTTTN gắn với Cuộc vận động  
“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”

Hà Nội, ngày 04 tháng 8 năm 2015

Kính gửi: Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương

Để thực hiện có hiệu quả và thống nhất trong việc triển khai Chương trình xây dựng mô hình thí điểm về Điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam” (Điểm bán hàng Việt Nam) thuộc Nhóm Chương trình hỗ trợ phát triển hệ thống phân phối hàng Việt Nam cố định và bền vững thuộc Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, Bộ Công Thương đề nghị Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương như sau:

1. Chủ động tham mưu với Ủy ban nhân dân tỉnh, thành phố về việc hỗ trợ doanh nghiệp thiết lập các điểm bán hàng Việt Nam tại địa phương, lồng ghép, gắn kết một cách phù hợp việc thực hiện các mục tiêu của Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” với Chương trình bình ổn thị trường, an toàn thực phẩm và các chương trình khác tại địa phương. Trong trường hợp doanh nghiệp muốn tham gia thiết lập bán hàng Việt Nam thông qua tự chủ về nguồn kinh phí, đề nghị Sở Công Thương có báo cáo về Bộ Công Thương (Vụ Thị trường trong nước).

2. Hàng hóa được bày bán tại Điểm bán hàng Việt Nam phải đạt 100% là hàng hóa được sản xuất trong nước, đáp ứng các tiêu chuẩn về chất lượng, an toàn thực phẩm, nguồn gốc xuất xứ, nhãn mác sản phẩm... và thực hiện dưới sự giám sát của Sở Công Thương.

3. Đồng thời, các Sở Công Thương thiết lập Điểm bán hàng Việt Nam được hỗ trợ từ nguồn kinh phí thực hiện Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2014 – 2020 cần khẩn trương thực hiện nhiệm vụ; lựa chọn các doanh nghiệp tham gia có cam kết duy trì Điểm bán hàng Việt Nam đến năm 2020 (trừ trường hợp bất khả kháng); giám sát tài sản được mua sắm từ nguồn kinh phí nhà nước đã hỗ trợ doanh nghiệp thiết lập Điểm bán hàng Việt Nam và thu hồi tài sản trong trường hợp doanh nghiệp không duy trì Điểm bán hàng Việt Nam.

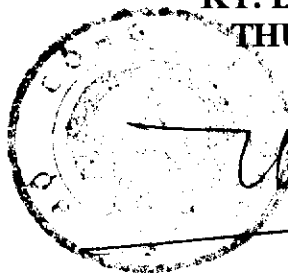
4. Bộ Công Thương đề nghị các Sở Công Thương xây dựng biểu hiệu của Điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam” theo các nội dung, hình thức như mẫu gửi kèm theo (đã được đăng tải trên website: Tuhaoviet.vn) Kích thước của biểu hiệu cần phù hợp với diện tích của Điểm bán hàng Việt Nam.

5. Tổ chức các hoạt động kết nối cung cầu đưa hàng Việt Nam vào các Điểm bán hàng Việt Nam đã được thiết lập, đồng thời truyền thông rộng rãi đến người tiêu dùng biết đến các Điểm bán hàng Việt Nam./.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động “NVNÚTDHVN”;
- Ban Chỉ đạo liên ngành thực hiện Đề án;
- Lưu: VT, TTTN.

**KT. BỘ TRƯỞNG  
THỨ TRƯỞNG**



**Hồ Thị Kim Thoa**