

BỘ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 6789 /BCT-TTTN

V/v mời tham gia gói thầu xây dựng chuyên mục “Tự hào hàng Việt Nam” và phát sóng trên các kênh truyền thông thực hiện Đề án PTTTTN gắn với CVĐ “NVNUTDHSV” giai đoạn 2014-2015

Hà Nội, ngày 07 tháng 7 năm 2015

Kính gửi: Các cơ quan, tổ chức, đơn vị hoạt động trong lĩnh vực truyền thông

Để triển khai hiệu quả Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2014-2020, Bộ Công Thương có kế hoạch sản xuất và phát sóng chuyên mục “Tự hào hàng Việt Nam” phát sóng trên kênh truyền hình VTV1 của Đài Truyền hình Việt Nam, trên kênh truyền hình VTC1 của Đài Truyền hình Kỹ thuật số VTC, trên kênh truyền hình Thông tấn của Truyền hình Thông tấn và trên kênh Hanoi1 của Đài Truyền hình Hà Nội.

Thời gian thực hiện: Từ tháng 8 đến tháng 12 năm 2015

Bộ Công Thương kính gửi các cơ quan, tổ chức, đơn vị hoạt động trong lĩnh vực truyền thông có năng lực chuyên môn, quan tâm và có nhu cầu tham gia gói thầu xây dựng chuyên mục “Tự hào hàng Việt Nam” và phát sóng trên các kênh truyền thông trên gửi hồ sơ theo yêu cầu công việc tại Phụ lục kèm theo Công văn này. Hồ sơ bao gồm:

1. Công văn đề xuất tham gia thực hiện gói thầu
2. Giấy phép hoạt động truyền thông (*bản sao*)
3. Hồ sơ năng lực của cơ quan, tổ chức, đơn vị

(Chú ý nêu rõ kinh nghiệm đã thực hiện các hoạt động liên quan hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”)

4. Kế hoạch sản xuất và phát sóng chuyên mục “Tự hào hàng Việt Nam”
(Ghi rõ tên kênh truyền hình, đài truyền hình cụ thể)
5. Dự toán chi tiết
(Bảng báo giá nếu có)

Hồ sơ gửi về Bộ Công Thương (Vụ Thị trường trong nước). Địa chỉ: 54 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội trước ngày 10 tháng 7 năm 2015.

Chi tiết liên hệ Bà Bùi Thị Hương, số điện thoại: 04.22205504/0984989101
và qua email: HuongBTH@moit.gov.vn.

Rất mong nhận được sự hợp tác của Quý đơn vị.

Trân trọng cảm ơn./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Thứ trưởng Hồ Thị Kim Thoa;
- Văn phòng Bộ;
- Vụ Tài chính;
- Lưu: VT, TTTN

**TL. BỘ TRƯỞNG
VỤ TRƯỞNG VỤ THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC**



Võ Văn Quyền

PHỤ LỤC

(Kèm Công văn số 6789/BCT-TTTN ngày 07 tháng 7 năm 2015)

STT	Tên dự án, nhiệm vụ	Yêu cầu, nội dung công việc	Thời gian thực hiện
1	Xây dựng chuyên mục "Tự hào hàng Việt Nam" phát trên kênh Truyền hình VTV1 của Đài Truyền hình Việt Nam	<p>- Xây dựng và phát sóng chuyên mục "Tự hào hàng Việt Nam" thực hiện Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" giai đoạn 2014-2020 với nội dung tuyên truyền, quảng bá cho hàng Việt Nam chất lượng, doanh nghiệp Việt Nam uy tín (ưu tiên doanh nghiệp nhỏ và vừa) trên kênh truyền hình VTV1 của Đài Truyền hình Việt Nam bao gồm 3 chuyên đề, cụ thể:</p> <ul style="list-style-type: none">+ Thời lượng: 20-25 phút/chuyên đề+ Tần suất phát sóng: Phát sóng 6 chuyên đề mới+ Khoảng thời gian phát sóng: 8h – 8h30 hoặc 22h00-23h15 hoặc 9h30-10h30 <p>- Xây dựng và phát sóng tuyên truyền trên hệ thống các bản tin chính thức trên Kênh VTV1 của Đài Truyền hình Việt Nam về các chủ đề, sự kiện hưởng ứng Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam", các hoạt động triển khai chương trình "Tuần nhận diện hàng Việt Nam với tên gọi "Tự hào hàng Việt Nam" thực hiện Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động, cụ thể:</p> <ul style="list-style-type: none">+ Thời lượng khoảng từ 30 giây đến 2 phút+ Số lượng: 10-15 tin+ Khoảng thời gian: 5h30-8h sáng, 12h-13h00, 14h-14h30, 16h-16h30 hoặc 19h-20h, 23h-24h <p>- Chạy chữ tại chân màn hình trong các khung giờ trưa (khoảng 12h), khung giờ tối (khoảng 18 – 20 h) trên Kênh VTV1 của Đài Truyền hình Việt Nam với các thông tin liên quan đến thị trường, hàng Việt Nam và các chính sách mới liên quan đến hàng Việt Nam hưởng ứng Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam".</p>	Từ tháng 8 đến tháng 12 năm 2015

STT	Tên dự án, nhiệm vụ	Yêu cầu, nội dung công việc	Thời gian thực hiện
2	Xây dựng chuyên mục "Tự hào hàng Việt Nam" phát trên kênh Truyền hình VTC1 của Đài Truyền hình Kỹ thuật số VTC	<p>- Xây dựng và phát sóng chuyên mục "Tự hào hàng Việt Nam" thực hiện Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" giai đoạn 2014-2020, với nội dung tuyên truyền, quảng bá cho hàng Việt Nam chất lượng, doanh nghiệp Việt Nam uy tín (ưu tiên doanh nghiệp nhỏ và vừa) và các tin bài với chủ đề, sự kiện hưởng ứng Cuộc vận động, các hoạt động triển khai chương trình "Tuần nhận diện hàng Việt Nam với tên gọi "Tự hào hàng Việt Nam" thực hiện Đề án gắn với Cuộc vận động trên kênh truyền hình VTC1 của Đài Truyền hình Kỹ thuật số VTC bao gồm 10 chương trình (20-40 tin, 10 chuyên đề), cụ thể:</p> <p>+ Thời lượng: 5 phút/chương trình + 1 Chương trình gồm 2-4 tin và 1 chuyên đề + Khoảng thời gian phát sóng từ 18h – 21h. + Chạy trailer: "Tự hào hàng Việt Nam" hưởng ứng Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" (5-10 giây) trước và sau khi kết thúc mỗi chương trình</p>	Từ tháng 8 đến tháng 12 năm 2015
3	Xây dựng chuyên mục "Tự hào hàng Việt Nam" phát trên kênh truyền hình Thông tấn của Thông tấn xã Việt Nam	<p>- Xây dựng và phát sóng chuyên mục "Tự hào hàng Việt Nam" thực hiện Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" giai đoạn 2014-2020 với nội dung tuyên truyền, quảng bá cho hàng Việt Nam chất lượng, doanh nghiệp Việt Nam uy tín (ưu tiên doanh nghiệp nhỏ và vừa) và các tin bài với chủ đề, sự kiện hưởng ứng Cuộc vận động, các hoạt động triển khai chương trình "Tuần nhận diện hàng Việt Nam với tên gọi "Tự hào hàng Việt Nam" thực hiện Đề án gắn với Cuộc vận động trên Kênh truyền hình Thông tấn của Thông tấn xã Việt Nam bao gồm 5 chương trình (10-20 tin, 5 chuyên đề), cụ thể:</p> <p>+ Thời lượng: 5 – 7 phút/chương trình + Tần suất phát sóng: Phát sóng 5 chương trình phát mới và 5 chương trình phát lại + 1 Chương trình gồm 2-4 tin và 1 chuyên đề</p>	Từ tháng 8 đến tháng 12 năm 2015

STT	Tên dự án, nhiệm vụ	Yêu cầu, nội dung công việc	Thời gian thực hiện
		<p>+ Khoảng thời gian phát sóng từ 18h – 21h00</p> <p>+ Chạy trailer: “Tự hào hàng Việt Nam” hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (5-10 giây) trước và sau khi kết thúc mỗi chương trình</p>	
4	<p>Xây dựng chuyên mục “Tự hào hàng Việt Nam” phát trên Kênh Hanoi1 của Đài Truyền hình Hà Nội</p>	<p>- Xây dựng và phát sóng chuyên mục “Tự hào hàng Việt Nam” thực hiện Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2014-2020 với nội dung tuyên truyền, quảng bá cho hàng Việt Nam chất lượng, doanh nghiệp Việt Nam uy tín (ưu tiên doanh nghiệp nhỏ và vừa) trên kênh Hanoi1 của Đài truyền hình Hà Nội bao gồm 20 chuyên đề, cụ thể:</p> <p>+ Thời lượng: 10 phút/chuyên đề</p> <p>+ Tần suất phát sóng: 2 lần/tuần.</p> <p>+ Khoảng thời gian phát sóng từ 14h25 – 14h35 trên kênh Hanoi1, phát lại 21h15 tối thứ 7 trên kênh Hanoi2</p> <p>+ Chạy trailer: “Tự hào hàng Việt Nam” hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (5-10 giây) trước và sau khi kết thúc chuyên đề.</p> <p>- Xây dựng và phát sóng các bản tin trên kênh Hanoi1 của Đài Truyền hình Hà Nội về các chủ đề, sự kiện hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, các hoạt động triển khai chương trình “Tuần nhận diện hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam” thực hiện Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động, cụ thể:</p> <p>+ Thời lượng khoảng từ 30 giây đến 2 phút</p> <p>+ Số lượng: 6-10 tin</p> <p>+ Khoảng thời gian: 10h20 sáng hoặc 17h25</p>	<p>Từ tháng 8 đến tháng 12 năm 2015</p>