

Số: **1544** /QĐ-BCT

Hà Nội, ngày **25** tháng **02** năm 2014

QUYẾT ĐỊNH

Về việc ban hành Kế hoạch tăng cường triển khai thực hiện Chương trình hành động của Bộ Công Thương hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2014

BỘ TRƯỞNG BỘ CÔNG THƯƠNG

Căn cứ Nghị định số 95/2012/NĐ-CP ngày 12 tháng 11 năm 2012 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Công Thương;

Căn cứ Thông báo Kết luận số 264-TB/TW ngày 31 tháng 7 năm 2009 của Bộ Chính trị về việc tổ chức Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”;

Căn cứ Chỉ thị số 24/CT-TTg ngày 17 tháng 9 năm 2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”;

Căn cứ Quyết định số 5839/QĐ-BCT ngày 19 tháng 11 năm 2009 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc ban hành Chương trình hành động của Bộ Công Thương thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”;

Xét đề nghị của Vụ trưởng Vụ Thị trường trong nước,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này là Kế hoạch tăng cường triển khai thực hiện Chương trình hành động của Bộ Công Thương hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2014.

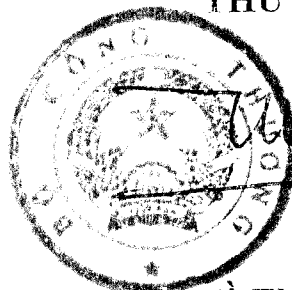
Điều 2. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Điều 3. Các đơn vị thuộc cơ quan Bộ, Công đoàn ngành Công Thương, Đoàn TNCS Bộ Công Thương, Sở Công Thương các tỉnh và thành phố trực thuộc Trung ương, các Tập đoàn, Tổng Công ty, Doanh nghiệp, các đơn vị sự nghiệp công lập trực thuộc Bộ Công Thương chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Ban CĐ TW CVĐ;
- Văn phòng Chính phủ;
- Lãnh đạo Bộ;
- Lưu: VT, TTTN.

KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG



Hồ Thị Kim Thoa

KẾ HOẠCH

Tăng cường triển khai thực hiện Chương trình hành động của Bộ Công Thương hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2014

(Ban hành kèm Quyết định số 544/QĐ-BCT
ngày 25 tháng 02 năm 2014 của Bộ trưởng Bộ Công Thương)

Thực hiện Nghị quyết số 01/NQ-CP ngày 02 tháng 01 năm 2014 của Chính phủ về những giải pháp chủ yếu chỉ đạo, điều hành thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách nhà nước năm 2014;

Thực hiện Quyết định số 389/QĐ-BCT ngày 11 tháng 01 năm 2014 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc ban hành Chương trình hành động của ngành Công Thương thực hiện Nghị quyết số 01/NQ-CP ngày 02 tháng 01 năm 2014 của Chính phủ về những giải pháp chủ yếu chỉ đạo, điều hành thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách nhà nước năm 2014;

Để tiếp tục triển khai Chương trình hành động của Bộ Công Thương hưởng ứng Cuộc vận động¹ “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (sau đây gọi là Cuộc vận động) và thực hiện tốt Chỉ thị số 24/CT-TTg ngày 17 tháng 9 năm 2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động, Ban Chỉ đạo Chương trình hành động của Bộ Công Thương hưởng ứng Cuộc vận động (sau đây gọi là Ban chỉ đạo BCT) hướng dẫn triển khai các hoạt động thực hiện hiệu quả Cuộc vận động trong năm 2014 như sau:

I. MỤC ĐÍCH

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền vận động, phổ biến sâu rộng để người tiêu dùng nhận thức đúng khả năng sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp Việt Nam, chất lượng của sản phẩm, hàng hóa Việt Nam, từ đó tạo chuyển biến về ý thức trong nhân dân, các đơn vị sản xuất kinh doanh, tổ chức kinh tế - xã hội, phát huy mạnh mẽ lòng yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, tự tôn dân tộc, xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam.

- Củng cố và mở rộng các kênh phân phối hàng hóa sản xuất trong nước, từ đó góp phần nâng cao sức cạnh tranh cho các sản phẩm Việt Nam, xây dựng thương hiệu Việt, đồng thời ngăn chặn việc sản xuất hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng nhằm bảo vệ quyền lợi của doanh nghiệp và người tiêu dùng.

II. NỘI DUNG TRIỂN KHAI

1. Phân công các đơn vị có trách nhiệm thực hiện đầy đủ các nội dung trong kế hoạch.

2. Phân công các đơn vị tự đảm bảo nguồn kinh phí để thực hiện các nội dung.

3. Kiểm tra, giám sát, đôn đốc và báo cáo Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động.

¹ Ban hành kèm theo Quyết định số 5839/QĐ-BCT ngày 19 tháng 11 năm 2009 của Bộ trưởng Bộ Công Thương

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trên cơ sở kế hoạch được giao, Thủ trưởng các đơn vị có trách nhiệm tổ chức, đôn đốc thực hiện nhiệm vụ đảm bảo chất lượng và tiến độ đề ra, hàng Quý gửi báo cáo tình hình thực hiện về Ban Chỉ đạo Chương trình trước ngày 25 tháng cuối cùng của Quý.

2. Giao Vụ Thị trường trong nước làm đầu mối đôn đốc, giám sát, kiểm tra và báo cáo kết quả thực hiện việc triển khai thực hiện Chương trình, hàng Quý báo cáo lãnh đạo Bộ và định kỳ 06 (sáu) tháng tổng hợp báo cáo tình hình thực hiện tới Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động.

3. Trong quá trình thực hiện, đề nghị các đơn vị phối hợp chặt chẽ, đảm bảo kinh phí để triển khai có hiệu quả Chương trình./.

**PHÂN CÔNG TRIỂN KHAI CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG THỰC HIỆN
CUỘC VẬN ĐỘNG “NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN DÙNG HÀNG VIỆT NAM” NĂM 2014**

(Ban hành kèm Quyết định số 1544/QĐ-BCT ngày 25 tháng 02 năm 2014 của Bộ trưởng Bộ Công Thương)

Nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Chỉ tiêu đánh giá	Thời gian
1. Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về Cuộc vận động				
1.1. Xây dựng Quy chế hoạt động của Ban Chỉ đạo BCT	- Ban Chỉ đạo BCT - Vụ Thị trường trong nước	Các đơn vị liên quan	Quy chế hoạt động Ban Chỉ đạo BCT	Quý I/2014
1.2. Kiện toàn nhân sự Ban Chỉ đạo BCT	- Ban Chỉ đạo BCT - Vụ Thị trường trong nước	Các đơn vị liên quan	Danh sách nhân sự Ban Chỉ đạo BCT đã được rà soát bổ sung, thay thế	Quý I/2014
1.3. Xây dựng và phổ biến tài liệu tuyên truyền Cuộc vận động của Bộ Công Thương	- Ban Chỉ đạo BCT - Vụ Thị trường trong nước	Các đơn vị liên quan	Tài liệu tuyên truyền Cuộc vận động của Bộ Công Thương	Quý II/2014
1.4. Triển khai các nhiệm vụ của Bộ Công Thương được giao tại Kế hoạch tăng thực hiện Cuộc vận động của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động năm 2014	Ban Chỉ đạo BCT	Các đơn vị thuộc Bộ	Các nhiệm vụ cụ thể	Quý IV/2014
1.5. Tổ chức đoàn kiểm tra, đôn đốc các đơn vị thuộc ngành Công Thương trong công tác triển khai thực hiện Cuộc vận động	- Ban Chỉ đạo BCT - Vụ Thị trường trong nước	Các đơn vị thuộc ngành Công Thương	Các đợt kiểm tra	Quý III, Quý IV/2014
1.6. Phối hợp với Ban Chỉ đạo Trung ương kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện Cuộc vận động trên cả nước	- Ban Chỉ đạo BCT - Vụ Thị trường trong nước	Các đơn vị liên quan	Các đợt kiểm tra	Quý IV/2014
1.7. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền Cuộc vận động trên trang thông tin điện tử của Bộ Công Thương và Công thông tin “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tại địa chỉ: www.tuhaoviet.vn	- Vụ Thị trường trong nước - Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin	- Văn phòng Bộ - Các đơn vị thuộc Bộ	- Các bài viết và điểm tin hàng Việt trên trang thông tin điện tử www.moit.gov.vn và www.tuhaoviet.vn - Số lượt người truy cập, quan tâm đến Cuộc vận động	31/12/2014

Nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Chỉ tiêu đánh giá	Thời gian
1.8. Tăng cường tuyên truyền Cuộc vận động đổi mới các doanh nghiệp trực thuộc Bộ về vai trò, trách nhiệm nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của hàng hóa Việt Nam, phù hợp với thị hiếu người tiêu dùng	<ul style="list-style-type: none"> - Công đoàn ngành - Văn phòng Bộ - Các doanh nghiệp trực thuộc Bộ 	Các đơn vị liên quan	<ul style="list-style-type: none"> - Các buổi tọa đàm, hội thảo - Các tài liệu cung cấp 	30/11/2014
1.9. Tuyên truyền Cuộc vận động cho học sinh, sinh viên, học viên trong các trường thuộc Bộ và thanh niên ngành Công Thương	<ul style="list-style-type: none"> - Đoàn Thanh niên Bộ - Các trường Đại học, Cao đẳng, Dạy nghề trực thuộc Bộ 	Chi đoàn Thanh niên Vụ Thị trường trong nước	<ul style="list-style-type: none"> - Các chương trình phát động, tọa đàm, hội thảo, các cuộc thi tìm hiểu về hàng Việt và xây dựng tò ròi tuyên truyền; - Xây dựng Chương trình thông tin, tuyên truyền "Tự hào hàng Việt Nam" đối với đối tượng là thanh thiếu niên,... 	30/11/2014
1.10. Đẩy mạnh phong trào hưởng ứng Cuộc vận động trong tập thể cán bộ, công nhân viên, lao động và nhân dân	<ul style="list-style-type: none"> - Công đoàn ngành - Công đoàn cơ quan Bộ 	Các đơn vị liên quan	<ul style="list-style-type: none"> - Các chương trình phát động, tọa đàm, hội thảo... - Xây dựng Chương trình thông tin, tuyên truyền "Tự hào hàng Việt Nam" đối với đối tượng phụ nữ,... 	30/11/2014
1.11. Tiếp tục tăng cường công tác công bố thông tin về tiêu chuẩn, giá cả hàng Việt Nam đến người tiêu dùng	<ul style="list-style-type: none"> - Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc TW - Các Tập đoàn, Tổng công ty, doanh nghiệp 	Các đơn vị liên quan	<ul style="list-style-type: none"> - Các văn bản công bố thông tin về tiêu chuẩn, giá cả hàng hóa. - Xây dựng Chương trình nhận diện hàng Việt thường niên "Tự hào hàng Việt" 	31/12/2014
1.12. Tổ chức hoạt động tuyên truyền thông tin về Cuộc vận động và Chương trình hành động của Bộ Công Thương đến kiều bào Việt Nam ở nước ngoài	<ul style="list-style-type: none"> - Các Vụ thị trường ngoài nước, Hợp tác quốc tế - Vụ Thị trường trong nước. 	Thương vụ các nước	Các hoạt động tuyên truyền hưởng ứng	31/12/2014

Nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Chỉ tiêu đánh giá	Thời gian
1.13. Tăng cường công tác tuyên truyền qua báo chí, phát thanh, truyền hình về Cuộc vận động	<ul style="list-style-type: none"> - Ban Chi đạo BCT - Vụ Thị trường trong nước 	<ul style="list-style-type: none"> - Văn phòng Bộ - Các đơn vị thông tin, truyền thông trong và ngoài Bộ 	<ul style="list-style-type: none"> - Các bài viết, chuyên mục các chương trình phát thanh, truyền hình,... - Xây dựng Chuyên mục “Tự hào hàng Việt Nam); - Xây dựng công thông tin “Tự hào hàng Việt” 	31/12/2014
2. Rà soát, bổ sung, ban hành luật pháp, cơ chế, chính sách hỗ trợ sản xuất, tiêu dùng trong nước, bảo vệ người tiêu dùng, không trái với quy định của tổ chức thương mại thế giới WTO				
2.1. Tiếp tục nghiên cứu xây dựng hệ thống tiêu chuẩn, quy chuẩn chất lượng hàng hóa, an toàn thực phẩm	Vụ Khoa học và Công nghệ	Các đơn vị liên quan	Các văn bản nghiên cứu	30/11/2014
2.2. Nghiên cứu xây dựng chính sách và áp dụng các biện pháp thích hợp để tăng cường liên kết trong chuỗi cung ứng hàng Việt gần với quản lý chất lượng và an toàn thực phẩm	<ul style="list-style-type: none"> - Vụ Thị trường trong nước - Vụ Khoa học và Công nghệ 	Các đơn vị liên quan	Các văn bản nghiên cứu	31/12/2014
2.3. Tiếp tục nâng cao hoạt động thực thi Luật Bảo vệ người tiêu dùng; tăng cường tuyên truyền phổ biến nâng cao nhận thức xã hội và nhân dân về pháp luật bảo vệ người tiêu dùng	Cục Quản lý cạnh tranh	<ul style="list-style-type: none"> - Cục Quản lý thị trường - Các đơn vị có liên quan 	<ul style="list-style-type: none"> - Các văn bản hướng dẫn; nội dung tuyên truyền, hướng dẫn doanh nghiệp; Số vụ việc điều tra, xử lý; xây dựng các báo cáo, hướng dẫn; tiếp nhận hồ sơ... 	30/11/2014
2.4. Nghiên cứu, đề xuất chính sách nhằm củng cố và mở rộng hệ thống phân phối văn minh, hiện đại đối với hàng Việt, đa dạng hóa các loại hình phân phối, thiết lập các điểm bán hàng bên vững, đặc biệt tại các khu vực tập trung đông dân cư, khu công	<ul style="list-style-type: none"> - Vụ Thị trường trong nước - Cục Xúc tiến thương mại - Cục Thương mại điện tử - Vụ Thương mại Biên giới và Hải đảo - Sở Công Thương các tỉnh, 	<ul style="list-style-type: none"> - Các đơn vị thông tin, truyền thông trong và ngoài Bộ - Các đơn vị có liên quan 	<ul style="list-style-type: none"> - Các văn bản nghiên cứu đề đề xuất chính sách - Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động trên cơ sở phù hợp với các cam kết quốc tế - Xây dựng cơ sở dữ liệu và 	Quý IV/2014 và các năm tiếp theo

Nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Chỉ tiêu đánh giá	Thời gian
nghiệp, vùng nông thôn, vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo	thành phố trực thuộc TW		cấp nhật mạng lưới phân phối hàng Việt trên cả nước. - Xây dựng mô hình thí điểm “Tự hào hàng Việt” về Điểm bán hàng Việt. - Xây dựng Kho phân phối hàng Việt tại địa bàn nông thôn (trước mắt xây dựng Kho thí điểm tại miền Bắc).	31/12/2014 và các năm tiếp theo
2.5. Tiếp tục nghiên cứu thể chế hóa việc triển khai Chương trình bình ổn thị trường một cách phù hợp, đồng thời có thể gắn kết việc thực hiện các mục tiêu của Cuộc vận động; ưu tiên đưa hàng Việt vào hệ thống các điểm bán hàng bình ổn giá	- Vụ Thị trường trong nước - Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc TW	- Bộ Tài chính - Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc TW	Các văn bản nghiên cứu	31/12/2014
2.6. Tiếp tục sửa đổi bổ sung (nếu cần) các quy định về xuất nhập khẩu qua cửa khẩu biên giới, chính sách đối với cư dân biên giới, tạo điều kiện kiểm soát chặt chẽ nhập khẩu	Vụ Thương mại Biên giới và Hải đảo	Vụ Xuất nhập khẩu	Các văn bản đề xuất	31/12/2014
2.7. Đẩy mạnh công tác hỗ trợ pháp lý cho các doanh nghiệp về xử lý tranh chấp thương mại, bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ, thương hiệu hàng hóa Việt Nam	Vụ Pháp chế	Các đơn vị liên quan	- Các văn bản đề xuất	31/12/2014
2.8. Tiếp tục rà soát, sửa đổi, bổ sung cơ chế chính sách khuyến khích doanh nghiệp đầu tư vào các dự án sản xuất, đảm bảo chất lượng và khả năng cạnh tranh, sản phẩm có giá trị tăng cao	Vụ Kế hoạch	Các đơn vị liên quan	Các kiến nghị, đề xuất	31/12/2014
2.10. Tiếp tục rà soát, điều chỉnh, bổ sung và công bố Danh mục máy móc, thiết bị, vật tư,	- Vụ Kế hoạch - Văn phòng Bộ	Các đơn vị liên quan	- Các danh mục bỏ sung được ban hành	Quý IV/2014

Nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Chỉ tiêu đánh giá	Thời gian
nguyên liệu trong nước đã sản xuất được để phục vụ các tổ chức, cá nhân khai thác sử dụng	- Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc TW		- Chương trình xác nhận và công bố, quảng bá các máy móc, thiết bị, vật tư, nguyên liệu trong nước đã sản xuất được	
3. Hỗ trợ doanh nghiệp trong các hoạt động xúc tiến thương mại và mở rộng thị trường trong nước				
3.1. Đẩy mạnh công tác hỗ trợ doanh nghiệp trong các hoạt động xúc tiến thương mại, tổ chức các hoạt động đưa hàng Việt về nông thôn, chợ truyền thống, các chương trình khuyến mại hàng Việt Nam như Ngày hàng Việt, tuần hàng Việt, tháng hàng Việt; đào tạo nâng cao năng lực của các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ chức xúc tiến thương mại	Cục Xúc tiến thương mại	<ul style="list-style-type: none"> - Vụ Thị trường trong nước - Cục Công nghiệp địa phương - Sở Công Thương các tỉnh, thành phố - Các đơn vị liên quan 	<p>Các chương trình đưa hàng về nông thôn, vùng sâu, vùng xa; bán hàng về khu công nghiệp, khu đô thị; hoạt động bán hàng khuyến mại; điều tra khảo sát thị trường; các khóa đào tạo nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp Việt Nam ...</p>	31/12/2014
3.2. Tiếp tục triển khai chương trình Thương hiệu Quốc gia năm 2014	Cục Xúc tiến thương mại	Các đơn vị liên quan		31/12/2014
3.3. Hỗ trợ các địa phương qua việc kết nối giữa doanh nghiệp và địa phương trong các hoạt động đưa hàng Việt về địa phương	<ul style="list-style-type: none"> - Ban chỉ đạo BCT - Vụ Thị trường trong nước - Cục Công nghiệp địa phương - Cục Xúc tiến thương mại 	<ul style="list-style-type: none"> - Sở Công Thương các tỉnh, thành phố - Các đơn vị liên quan 	<ul style="list-style-type: none"> - Tổ chức các Lễ ký kết thỏa thuận hợp tác. - Xây dựng Chương trình tăng cường hoạt động liên kết trong chuỗi cung ứng hàng Việt bền vững (xây dựng thí điểm 3 mô hình chuỗi liên kết "Tự hào hàng Việt"). 	31/12/2014
3.4. Ứng dụng thương mại điện tử để phát triển môi trường phân phối văn minh cho hàng hóa sản xuất trong nước	Cục Thương mại điện tử	<ul style="list-style-type: none"> - Vụ Thị trường trong nước - Các đơn vị liên quan 	<ul style="list-style-type: none"> - Đề án Chương trình "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trên môi trường trực tuyến 	31/12/2014

Nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Chỉ tiêu đánh giá	Thời gian
			<ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng Chương trình hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất, kinh doanh. 	
3.5. Phối hợp tổ chức các chương trình tập huấn nâng cao kỹ năng cho các hộ kinh doanh, chủ nhiệm hợp tác xã, cán bộ quản lý chợ ...	Vụ Thị trường trong nước	<ul style="list-style-type: none"> - Sở Công Thương các tỉnh, thành phố - Liên minh HTX, Hội nông dân 	<ul style="list-style-type: none"> - Đào tạo, tư vấn kỹ năng cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh 	31/12/2014
3.6. Tăng cường chương trình hợp tác, trao đổi giữa các Tập đoàn, Tổng công ty nhằm khuyến khích tiêu dùng nội bộ trong và giữa doanh nghiệp	<ul style="list-style-type: none"> - Các Tập đoàn, Tổng công ty, công ty; - Văn phòng Bộ 	Các đơn vị liên quan	Nội dung hợp tác	31/12/2014
3.7. Tăng cường công tác cải tiến, ứng dụng khoa học kỹ thuật để nâng cao sức cạnh tranh của hàng hóa Việt Nam	<ul style="list-style-type: none"> - Vụ Khoa học và Công nghệ - Các Tập đoàn, Tổng công ty, công ty - Các đơn vị nghiên cứu và triển khai KHHCN của Bộ 	Các đơn vị liên quan	Các sản phẩm mới ưu việt	31/12/2014
3.8. Tổ chức triển khai hiệu quả Chương trình Quốc gia về nâng cao năng suất và chất lượng hàng hóa đến 2020	Vụ Khoa học và Công nghệ	Các đơn vị liên quan	Các chương trình được thực hiện	31/12/2014
3.9. Phát triển hàng hóa sản xuất tại khu vực nông thôn thông qua hoạt động khuyến công	Cục Công nghiệp địa phương	Các đơn vị liên quan	Khối lượng và chất lượng hàng hóa sản xuất	31/12/2014
3.10. Đẩy mạnh chương trình khuyến công quốc gia và địa phương, xúc tiến đưa hàng công nghiệp nông thôn và nông sản vào các kênh phân phối truyền thống và hiện đại	<ul style="list-style-type: none"> - Ban chỉ đạo BCT - Vụ Thị trường trong nước - Cục Công nghiệp địa phương 	<ul style="list-style-type: none"> - Các Hiệp hội ngành hàng - Các Sở Công Thương - Các đơn vị liên quan 	<ul style="list-style-type: none"> - Các chương trình xúc tiến được thực hiện - Khối lượng hàng công nghiệp nông thôn và nông sản tại các kênh phân phối truyền thống và hiện đại 	31/12/2014
3.11. Chủ trì nghiên cứu, đề xuất tôn vinh,	- Ban Chỉ đạo BCT	- Vụ Thị trường trong nước	- Bảng khen của cơ quan có	31/12/2014

Nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Chỉ tiêu đánh giá	Thời gian
khen thưởng các tập thể, doanh nghiệp cá nhân có các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam có uy tín đã tích cực hướng ứng, tham gia Cuộc vận động	- Vụ Thi đua - Khen thưởng	- Sở Công Thương các tỉnh và thành phố trực thuộc Trung ương - Các Hiệp hội, ngành hàng	thảm quyền - Các hoạt động tôn vinh ngành nghề - Xây dựng Chương trình vinh danh và trao giải thưởng cho các doanh nhân, doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân có thành tích xuất sắc trong việc thực hiện Cuộc vận động.	
4. Đổi mới công tác quản lý; chấn chỉnh công tác quản lý thị trường				
4.1. Đẩy mạnh cải cách hành chính, thực hiện có hiệu quả Đề án đơn giản hóa thủ tục hành chính; hoàn thiện bộ cơ sở dữ liệu quốc gia về thủ tục hành chính; đôn đốc các đơn vị nghiêm túc thực hiện	- Văn phòng Bộ - Vụ Pháp chế - Vụ Tổ chức cán bộ	Các đơn vị liên quan	Các văn bản cải cách	31/12/2014
4.2. Nâng cao hiệu lực và hiệu quả quản lý nhà nước, thực hành tiết kiệm, chống lãng phí, tăng cường phòng, chống tham nhũng	Vụ Tổ chức cán bộ	Các đơn vị liên quan	Các văn bản	31/12/2014
4.3. Tăng cường tin học hóa, quản lý nhà nước, đẩy mạnh hoạt động cung cấp trực tuyến các dịch vụ công hỗ trợ doanh nghiệp	Cục thương mại điện tử và Công nghệ thông tin	Các đơn vị liên quan	Các chương trình được cung cấp	31/12/2014
4.4. Tiếp tục phối hợp với Bộ Y tế và các cơ quan liên quan tăng cường công tác kiểm tra đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm cho hàng Việt	Vụ Khoa học và công nghệ	- Vụ Thị trường trong nước; - Cục Quản lý thị trường; - Sở Công Thương các tỉnh và thành phố trực thuộc Trung ương	Các vụ việc được xử lý	31/12/2014
4.5. Thực hiện các cơ chế, chính sách kiểm soát vệ sinh an toàn thực phẩm và bảo vệ môi trường đối với hàng hóa nhập khẩu	Cục Xuất nhập khẩu	Các đơn vị liên quan	Các chương trình thực hiện	31/12/2014
4.6. Tổ chức rà soát và triển khai đồng bộ	Cục Quản lý thị trường	- Sở Công Thương các	- Các văn bản ban hành	31/12/2014

Nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Chỉ tiêu đánh giá	Thời gian
<p>các biện pháp quản lý thị trường; Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát thị trường; xử phạt nghiêm minh các vi phạm pháp luật trên thị trường nhằm bảo vệ người tiêu dùng</p>		<p>tỉnh, thành phố. - Các đơn vị liên quan</p>	<p>- Các vụ việc được xử lý</p>	