

Số: 3571 /BCT-TTTN

V/v mời tham gia gói thầu xây dựng chuyên mục “Tự hào hàng Việt Nam” và phát sóng trên các kênh truyền thông thực hiện Đề án PTTTNN gắn với CVD “NVNUTDHSV” năm 2016

Hà Nội, ngày 25 tháng 4 năm 2016

Kính gửi: Các cơ quan, tổ chức, đơn vị hoạt động trong lĩnh vực truyền thông

Ngày 22 tháng 4 năm 2016, Bộ Công Thương ban hành Quyết định số 1536/QĐ-BCT về việc phê duyệt kế hoạch đấu thầu năm 2016 để triển khai nhiệm vụ xây dựng các chuyên mục “Tự hào hàng Việt Nam” phát sóng trên các kênh truyền thông thuộc Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2014-2020 (Đề án được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 634/QĐ-TTg ngày 29/4/2014), theo đó, trong năm 2016 (Đợt 1), Bộ Công Thương có kế hoạch sản xuất và phát sóng chuyên mục “Tự hào hàng Việt Nam” phát sóng trên các kênh sau:

- Kênh truyền hình VTV1 của Đài Truyền hình Việt Nam
- Kênh truyền hình VTC1 của Đài Truyền hình Kỹ thuật số VTC
- Kênh truyền hình VTC16 của Đài Truyền hình Kỹ thuật số VTC
- Kênh truyền hình Thông tấn của Truyền hình Thông tấn
- Kênh HTV4 của Đài Truyền hình Thành phố Hồ Chí Minh

(Chi tiết thông tin các gói thầu được gửi tại Phụ lục kèm theo Công văn này)

Để tham gia các gói thầu trên, đề nghị các cơ quan, tổ chức, đơn vị truyền thông gửi hồ sơ về Bộ Công Thương bao gồm:

1. Công văn gửi Bộ Công Thương về việc đề xuất tham gia thực hiện gói thầu

(Ghi rõ tên gói thầu)

2. Giấy phép đăng ký kinh doanh

(Bản sao công chứng)

(Trong Giấy phép phải thể hiện rõ đơn vị đăng ký tham gia gói thầu trên được phép thực hiện các hoạt động trong lĩnh vực truyền thông và các công việc có liên quan đến việc triển khai gói thầu)

3. Hồ sơ năng lực của cơ quan, tổ chức, đơn vị

(Nêu rõ kinh nghiệm đã triển khai thực hiện các hoạt động liên quan hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” hoặc các hoạt động truyền thông có liên quan trong 3 năm liên tiếp gần đây)

4. Kế hoạch sản xuất và phát sóng chuyên mục “Tự hào hàng Việt Nam”

(Ghi rõ kế hoạch phát sóng: Nội dung, thời gian, thời lượng, số lượng, hình thức phát sóng).

5. Dự toán kinh phí chi tiết

(Đối với kinh phí sử dụng từ nguồn ngân sách nhà nước: Đề nghị xây dựng dự toán kinh theo đúng mức chi của các quy định hiện hành)

(Trong trường hợp, dự toán kinh phí không xây dựng theo các quy định trên, đề nghị đơn vị cung cấp bảng báo giá cung cấp dịch vụ phát thanh, truyền hình được đơn vị niêm yết trong năm 2016)

6. Các văn bản có liên quan khác

(Ưu tiên các hồ sơ gồm có các biên bản, thỏa thuận hợp tác hoặc chứng từ liên quan giữa cơ quan, tổ chức, đơn vị tham gia gói thầu với Kênh, Đài Truyền hình sẽ phối hợp thực hiện gói thầu).

Hồ sơ gửi về Bộ Công Thương (Vụ Thị trường trong nước). Địa chỉ: 54 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội trước ngày 06 tháng 5 năm 2016.

Chi tiết liên hệ Bà Bùi Thị Hương, số điện thoại: 04.22205504/0984989101 và qua email: HuongBTH@moit.gov.vn.

Rất mong nhận được sự hợp tác của Quý đơn vị.

Trân trọng cảm ơn./.

TL. BỘ TRƯỞNG
KT. VỤ TRƯỞNG VỤ THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC
PHÓ VỤ TRƯỞNG



Lê Việt Nga

Nơi nhận:

- Như trên;
- TT. Hồ Thị Kim Thoa (đề b/c);
- Văn phòng Bộ;
- Vụ Tài chính;
- Lưu: VT, TTTN.

PHỤ LỤC

(Kèm Công văn số 3571 /BCT-TTTN ngày 25 tháng 4 năm 2016)

STT	Mã gói thầu	Tên gói thầu	Yêu cầu nội dung công việc	Hình thức hợp đồng	Thời gian thực hiện
1	01a.16/TT-PTTTN	Hỗ trợ xây dựng và phát sóng phổ biến các cơ chế, chính sách gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” lồng ghép tuyên truyền, quảng bá hàng Việt Nam có chất lượng, doanh nghiệp Việt Nam uy tín (ưu tiên doanh nghiệp nhỏ và vừa) thuộc chương trình hỗ trợ xây dựng chuyên mục “Tự hào hàng Việt Nam” phát sóng trên kênh VTV1 của Đài Truyền hình Việt Nam	Sản xuất và hỗ trợ phát sóng phổ biến các cơ chế, chính sách gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” lồng ghép tuyên truyền, quảng bá hàng Việt Nam có chất lượng, doanh nghiệp Việt Nam uy tín (ưu tiên doanh nghiệp nhỏ và vừa) thuộc chương trình hỗ trợ xây dựng chuyên mục “Tự hào hàng Việt Nam” phát sóng trên kênh VTV1 của Đài Truyền hình Việt Nam: Thời lượng khoảng 25 phút trong khung giờ cuối tuần. Số lượng: 4 lần (1 lần/25 phút)	Trọn gói	Từ tháng 5 đến tháng 9 năm 2016

STT	Mã gói thầu	Tên gói thầu	Yêu cầu nội dung công việc	Hình thức hợp đồng	Thời gian thực hiện
2	02a.16/TT-PTTTTN	Xây dựng chuyên mục “Tự hào hàng Việt Nam” phát sóng trên kênh VTC16 của Đài Truyền hình Kỹ thuật số VTC	- Xây dựng chuyên mục “Tự hào hàng Việt Nam” gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” lồng ghép với tuyên truyền, quảng bá cho hàng Việt Nam, doanh nghiệp Việt Nam uy tín (ưu tiên doanh nghiệp nhỏ và vừa), phát sóng các nội dung trên kênh truyền hình VTC16 của Đài Truyền hình Kỹ thuật số VTC: Tổng thời lượng của chuyên mục là 5 phút/chuyên mục. Mỗi chuyên mục bao gồm 3-5 tin và 01 chuyên đề. Tần suất phát sóng: Phát sóng 10 chuyên đề mới và 10 chuyên đề phát lại.	Trọn gói	Từ tháng 5 đến tháng 11 năm 2016
3	03a.16/TT-PTTTTN	Xây dựng chuyên mục “Tự hào hàng Việt Nam” phát sóng trên kênh VTC1 của Đài Truyền hình Kỹ thuật số VTC	- Xây dựng chuyên mục “Tự hào hàng Việt Nam” gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” lồng ghép với tuyên truyền, quảng bá cho hàng Việt Nam, doanh nghiệp Việt Nam uy tín (ưu tiên doanh nghiệp nhỏ và vừa), phát sóng các nội dung trên kênh truyền hình VTC1 của Đài	Trọn gói	Từ tháng 5 đến tháng 11 năm 2016

STT	Mã gói thầu	Tên gói thầu	Yêu cầu nội dung công việc	Hình thức hợp đồng	Thời gian thực hiện
			Truyền hình Kỹ thuật số VTC: Tổng thời lượng của chuyên mục: 5 phút/ chuyên mục. Mỗi chuyên mục bao gồm 3-5 tin và 01 chuyên đề. Tần suất phát sóng: Phát sóng 10 chuyên đề mới và 10 chuyên đề phát lại.		
4	04a.16/TT-PTTTTN	Xây dựng chuyên mục “Tự hào hàng Việt Nam” phát sóng trên kênh Truyền hình Thông tấn của Thông tấn xã Việt Nam	- Xây dựng chuyên mục “Tự hào hàng Việt Nam” gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” lồng ghép với tuyên truyền, quảng bá cho hàng Việt Nam, doanh nghiệp Việt Nam uy tín (ưu tiên doanh nghiệp nhỏ và vừa), phát sóng trên Kênh truyền hình Thông tấn của Thông tấn xã Việt Nam: Tổng thời lượng của chuyên mục: 5 phút/ chuyên mục. Mỗi chuyên mục bao gồm 3-5 tin và 01 chuyên đề. Tần suất phát sóng: Phát sóng 10 chuyên đề mới và 10 chuyên đề phát lại.	Trọn gói	Từ tháng 5 đến tháng 11 năm 2016

STT	Mã gói thầu	Tên gói thầu	Yêu cầu nội dung công việc	Hình thức hợp đồng	Thời gian thực hiện
5	05a.16/TT-PTTTTN	Xây dựng chuyên mục “Tự hào hàng Việt Nam” phát sóng trên kênh HTV4 của Đài Truyền hình Thành phố Hồ Chí Minh	<p>- Xây dựng chuyên mục “Tự hào hàng Việt Nam” gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” lồng ghép với tuyên truyền, quảng bá cho hàng Việt Nam, doanh nghiệp Việt Nam uy tín (ưu tiên doanh nghiệp nhỏ và vừa), phát sóng trên Kênh truyền hình HTV4 của Đài Truyền hình Thành phố Hồ Chí Minh:</p> <p>Tổng thời lượng của chuyên mục: 5 phút/ chuyên mục. Mỗi chương trình bao gồm 3-5 tin và 01 chuyên đề. Tần suất phát sóng: Phát sóng 10 chuyên đề mới và 10 chuyên đề phát lại.</p>	Trọn gói	Từ tháng 5 đến tháng 11 năm 2016