**KẾ HOẠCH TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH NHẬN DIỆN HÀNG VIỆT NAM NĂM 2016**

| **TT** | **Hạng mục công việc** | **Nội dung triển khai** | **Thời gian thực hiện** **dự kiến** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | **Hoạt động hội chợ triển lãm**, **kích cầu tiêu dùng hàng Việt Nam** | - Đà Nẵng: Chương trình Hội chợ “Tự hào hàng Việt Nam năm 2016”. Dự kiến khai mạc ngày 8/10/2016. - Thành phố Hà Nội: Chương trình Tuổi trẻ đồng hành cùng hàng Việt tại Công viên Thống Nhất (dự kiến tổ chức từ ngày 7-9/10/2016); Tuần hàng Việt tại Huyện Thanh Trì (dự kiến tổ chức từ ngày 4-8/10/2016), Huyện Quốc Oai (dự kiến tổ chức từ ngày 9-13/10/2016); Hội chợ Hàng thủ công mỹ nghệ Hà Nội năm 2016 (dự kiến ngày 17-20/10/2016).- Vận động các siêu thị, cửa hàng giới thiệu sản phẩm của các doanh nghiệp tổ chức Chương trình khuyến mãi, kích cầu hưởng ứng Chương trình Nhận diện hàng Việt Nam – Tự hào hàng Việt Nam năm 2016. | Tháng 10/2016 |
| 2 | **Hoạt động khai mạc, diễu hành (roadshow)  hoạt náo tại Đà Nẵng** | Chương trình đạp xe diễu hành của đoàn thanh niên tại các tuyến phố chính tại thành phố Đà Nẵng.  | Dự kiến ngày 8/10/2016 |
| 3 | **Hoạt động kết nối cung cầu hàng Việt  Nam** | -  Hội nghị kết nối cung cầu khu vực miền Trung Tây Nguyên năm 2016 tại thành phố Đà Nẵng. Thời gian dự kiến ngày 8/10/2016.- Hội nghị Kết nối cung cầu tại tỉnh Vĩnh Phúc trong khuôn khổ Chương trình do Hiệp hội Nữ Doanh nhân Việt Nam chủ trì phối hợp với Hiệp hội Doanh nghiệp  nhỏ và vừa Hà Nội, Hội/Hiệp hội Nữ doanh nhân các tỉnh Vĩnh Phúc, Yên Bái, Bắc Giang, Thái Nguyên, Hải Dương, Hải Phòng. Thời gian dự kiến ngày 6/10/2016. - Hội nghị kết nối cung cầu hàng hóa giữa các cơ sở công nghiệp nông thôn với hệ thống phân phối tại tỉnh Ninh Bình. Thời gian dự kiến trong tháng 10/2016 | Dự kiến tổ chức trong tháng 10/2016 |
| 4 | **Hoạt động khai mạc Chương trình tại Hà Nội**  | Chương trình biểu diễn ca múa nhạc phát động Chương trình Nhận diện hàng Việt Nam - Tự hào hàng Việt Nam với sự tham gia gần một ngàn sinh viên mặc áo xanh tình nguyện và áo đỏ của Chương trình.  Màn trình diễn trống hội khai mạc Chương trình. - Địa điểm: Quảng trường Vườn hoa Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.- Hình thức truyền thông: Phát sóng trực tiếp trên VTV2 Đài truyền hình Việt Nam.  | Dự kiến tổ chức vào 9h ngày 29/10/2016 |
| 5 | **Hoạt động khai mạc, diễu hành (roadshow)  hoạt náo tại Hải Phòng; Cần Thơ.**  | Chương trình đạp xe diễu hành của đoàn thanh niên tại các tuyến phố tại thành phố Hải Phòng và Cần Thơ.   | Dự kiến ngày 29/10/2016 |
| 6 | **Các hoạt động cổ động trực quan**  | - Vận động treo phông, phướn quảng cáo về Chương trình tại 2.300 cửa hàng xăng dầu thuộc hệ thống Petrolimex trên 63 tỉnh thành trên cả nước.- Vận động treo phông, phướn hưởng ứng về Chương trình tại các hệ thống siêu thị thuộc hệ thống siêu thị Hapro; Saigon Coop Mart… và các trung tâm thương mại lớn trên cả nước. - Treo phông, phướn quảng cáo về chương trình tại các đường phố chính tập trung tại 5 tỉnh, thành phố lớn gồm: Hà Nội, Tp.Hồ Chí Minh, Hải Phòng, Đà Nẵng, Cần Thơ. | Dự kiến trong tháng 10/2016  |
| 7 | **Chương trình giao lưu tọa đàm talkshow** | -Tổ chức chương trình SV - Sinh viên nhận diện hàng Việt Nam cho sinh viên các trường Đại học tại Thành phố Hồ Chí Minh với sự tham gia của nghìn người. - Địa điểm: Nhà hát Hòa Bình, Tp.Hồ Chí Minh- Hình thức truyền thông: Ghi hình, phát sóng trên kênh VTV2, Đài Truyền hình Việt Nam  | Dự kiến vào 20h ngày 29 tháng 10/2016 |
| 8 | **Hoạt động bế mạc Chương trình** | - Chương trình ca múa nhạc tổng kết các hoạt động trong chương trình nhận diện hàng Việt Nam – Tự hào hàng Việt Nam năm 2016. Tổng kết và trao thưởng Cuộc Bình chọn ảnh Tôi yêu hàng Việt và Chương trình nhận diện hàng Việt Nam;  khen thưởng các đơn vị đóng góp thành công vào Chương trình. - Địa điểm: Nhà hát lớn thành phố Hà Nội- Truyền thông: Truyền hình trực tiếp trên kênh VTV1 Đài truyền hình Việt Nam. | Dự kiến vào 20h ngày 6/11/2016 |