

BỘ CÔNG THƯƠNG

Số: **533/QĐ-BCT**

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hà Nội, ngày 14 tháng 01 năm 2017

QUYẾT ĐỊNH

Về việc ban hành Kế hoạch tăng cường triển khai thực hiện Chương trình hành động của Bộ Công Thương hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2017

BỘ TRƯỞNG BỘ CÔNG THƯƠNG

Căn cứ Nghị định số 95/2012/NĐ-CP ngày 12 tháng 11 năm 2012 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Công Thương;

Căn cứ Thông báo Kết luận số 264-TB/TW ngày 31 tháng 7 năm 2009 của Bộ Chính trị về việc tổ chức Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”;

Căn cứ Chỉ thị số 24/CT-TTg ngày 17 tháng 9 năm 2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”;

Kết luận số 107-KL/TW của Ban bí thư Trung ương Đảng về việc tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”;

Căn cứ Quyết định số 634/QĐ-TTg ngày 29 tháng 4 năm 2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2014-2020;

Căn cứ Quyết định số 5839/QĐ-BCT ngày 19 tháng 11 năm 2009 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc ban hành Chương trình hành động của Bộ Công Thương thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”;

Xét đề nghị của Vụ trưởng Vụ Thị trường trong nước, Phó Trưởng ban Ban Chỉ đạo Chương trình hành động của Bộ Công hưởng ứng Cuộc vận động,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này là Kế hoạch tăng cường triển khai thực hiện Chương trình hành động của Bộ Công Thương hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2017.

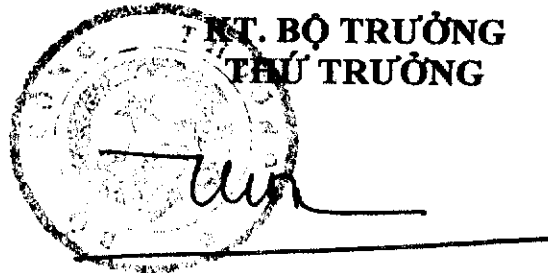
Điều 2. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Điều 3. Các đơn vị thuộc cơ quan Bộ, Công đoàn ngành Công Thương, Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh Bộ Công Thương, Sở Công Thương các tỉnh và thành phố trực thuộc Trung ương, các Tập đoàn, Tổng Công ty, Doanh nghiệp, các đơn vị sự nghiệp công lập trực thuộc Bộ Công Thương chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Ban CE TW CVD;
- Văn phòng Chính phủ;
- Bộ trưởng;
- Các Thứ trưởng;
- Lưu: VT, TTTN.

KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG



Hồ Thị Kim Thoa

KẾ HOẠCH

**Tăng cường triển khai thực hiện Chương trình hành động của Bộ Công Thương
hướng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”
năm 2017**

*(Ban hành kèm Quyết định số 533/QĐ-BCT
ngày 24 tháng 02 năm 2017 của Bộ trưởng Bộ Công Thương)*

Thực hiện Thông báo Kết luận số 264-TB/TW ngày 31 tháng 7 năm 2009 của Bộ Chính trị về việc tổ chức Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”;

Thực hiện Chỉ thị số 24/CT-TTg ngày 17 tháng 9 năm 2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”;

Thực hiện Nghị quyết số 01/NQ-CP ngày 01 tháng 01 năm 2017 của Chính phủ về những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu chỉ đạo, điều hành thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách nhà nước năm 2017 và Quyết định số 47/QĐ-BCT ngày 09 tháng 01 năm 2017 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc ban hành Chương trình hành động của ngành Công Thương thực hiện Nghị quyết số 01/NQ-CP;

Thực hiện Nghị quyết số 35/NQ-CP ngày 16 tháng 5 năm 2016 của Chính phủ về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp đến năm 2020 và Quyết định số 2454/QĐ-BCT ngày 16 tháng 6 năm 2016 của Bộ Công Thương về việc ban hành Chương trình hành động của ngành Công Thương thực hiện Nghị quyết số 35/NQ-CP;

Thực hiện Nghị quyết số 19-2017/NQ-CP ngày 06 tháng 02 năm 2017 của Chính phủ về tiếp tục thực hiện nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia năm 2017, định hướng đến năm 2020 và Quyết định số 4846/QĐ-BCT ngày 09 tháng 12 năm 2016 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về phê duyệt Phương án tổng thể đơn giản hóa thủ tục hành chính trong lĩnh vực quản lý nhà nước của Bộ Công Thương năm 2017;

Thực hiện Quyết định số 634/QĐ-TTg ngày 29 tháng 4 năm 2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2014-2020;

Để tiếp tục triển đẩy mạnh Chương trình hành động của Bộ Công Thương hướng ứng Cuộc vận động¹ “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (Cuộc vận động), Ban Chỉ đạo Chương trình hành động của Bộ Công Thương hướng ứng Cuộc vận động (Ban chỉ đạo BCT) xây dựng kế hoạch tăng cường

¹ Ban hành kèm theo Quyết định số 8339A/Đ-BC/TTg ngày 19 tháng 11 năm 2009 của Bộ trưởng Bộ Công Thương

triển khai các hoạt động thực hiện hiệu quả Cuộc vận động trong năm 2017 như sau:

I. MỤC ĐÍCH

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền vận động, phổ biến sâu rộng đến người tiêu dùng nhận thức đúng khả năng sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp Việt Nam, chất lượng của sản phẩm, hàng hóa Việt Nam, từ đó tạo chuyển biến về ý thức trong nhân dân, các đơn vị sản xuất kinh doanh, tổ chức kinh tế - xã hội, phát huy mạnh mẽ lòng yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, tự tôn dân tộc, xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam.

- Triển khai thực hiện các giải pháp để phát triển mạnh thị trường trong nước, hệ thống bán lẻ gắn với thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam, nâng cao sức cạnh tranh cho các sản phẩm Việt Nam trong bối cảnh Việt Nam hội nhập ngày càng sâu rộng vào nền kinh tế khu vực và thế giới; xây dựng thương hiệu Việt, đồng thời ngăn chặn việc sản xuất hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng nhằm bảo vệ quyền lợi của doanh nghiệp và người tiêu dùng.

- Tạo nền tảng và môi trường cạnh tranh bình đẳng, lành mạnh để huy động mọi thành phần kinh tế tham gia đóng góp, tăng trưởng kinh tế thông qua hoàn thiện thể chế, tạo hành lang pháp lý minh bạch; chú trọng vai trò quan trọng của các tập đoàn, tổng công ty, doanh nghiệp tư nhân, hợp tác xã, doanh nghiệp đầu tư nước ngoài và các địa phương nhất là các địa phương trọng điểm trong sự nghiệp phát triển ngành Công Thương.

- Thực hiện hiệu quả các Chương trình thực hiện Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2015-2020 đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 634/QĐ-TTg ngày 29 tháng 4 năm 2014 của Thủ tướng Chính phủ.

II. NỘI DUNG TRIỂN KHAI

1. Phân công các đơn vị có trách nhiệm thực hiện đầy đủ các nội dung trong kế hoạch (Bảng Phân công triển khai Chương trình hành động kèm theo).

2. Phân công các đơn vị tự đảm bảo nguồn kinh phí để thực hiện các nội dung.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trên cơ sở kế hoạch được giao, Thủ trưởng các đơn vị có trách nhiệm tổ chức, đôn đốc thực hiện nhiệm vụ bảo đảm chất lượng và tiến độ đề ra, hàng Quý gửi báo cáo tình hình thực hiện về Ban Chỉ đạo Chương trình trước ngày 25 tháng cuối cùng của Quý.

2. Giao Vụ Thị trường trong nước làm đầu mối đôn đốc, giám sát, kiểm tra và báo cáo kết quả thực hiện việc triển khai thực hiện Chương trình, hàng Quý báo cáo Lãnh đạo Bộ và định kỳ 06 (sáu) tháng tổng hợp báo cáo tình hình thực hiện tới Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động.

3. Trong quá trình thực hiện, đề nghị các đơn vị phối hợp chặt chẽ, đảm bảo kinh phí để triển khai có hiệu quả Chương trình./.



**PHÂN CÔNG TRIỂN KHAI CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG THỰC HIỆN
CUỘC VẬN ĐỘNG “NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN DÙNG HÀNG VIỆT NAM” NĂM 2017**

(Ban hành kèm Quyết định số 539/QĐ-BCT ngày 24 tháng 11 năm 2017 của Bộ trưởng Bộ Công Thương)

Nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Chỉ tiêu đánh giá	Thời gian hoàn thành
<p>1. Đây là nhiệm vụ công tác thông tin, tuyên truyền về Cuộc vận động</p>		Các đơn vị thuộc Bộ		
<p>1.1. Tuyên truyền Cuộc vận động trên trang thông tin điện tử của Bộ Công Thương tại địa chỉ: www.mocit.gov.vn và Công thông tin “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tại địa chỉ: www.uhvietnam.vn</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Vụ Thị trường trong nước - Văn phòng Bộ 		<ul style="list-style-type: none"> - Mở các chuyên mục “Tự hào hàng Việt Nam” với các bài viết và điểm tin về hàng Việt Nam, doanh nghiệp Việt Nam - Số lượt người truy cập, quan tâm đến Cuộc vận động 	31/12/2017
<p>1.2. Tuyên truyền Cuộc vận động trên các ấn phẩm (giấy, điện tử, truyền hình...)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Báo Công Thương - Tạp chí Công Thương - Trung tâm Thông tin Công nghiệp và Thương mại - Trung tâm truyền thông và tuyên hình Công Thương (Cục Xúc tiến Thương mại) 	Các đơn vị thuộc Bộ	<ul style="list-style-type: none"> - Mở các chuyên mục “Tự hào hàng Việt Nam” - Tin và bài viết 	31/12/2017
<p>1.3. Tăng cường tuyên truyền Cuộc vận động đối với các doanh nghiệp trực thuộc Bộ về vai trò, trách nhiệm nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của hàng hóa Việt Nam, phù hợp với thị hiếu người tiêu dùng</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Công đoàn ngành - Văn phòng Bộ - Các doanh nghiệp trực thuộc Bộ 	Các đơn vị liên quan	<ul style="list-style-type: none"> - Các buổi tọa đàm, hội thảo - Các tài liệu cung cấp 	30/12/2017
<p>1.4. Tuyên truyền Cuộc vận động tới học sinh, sinh viên, học viên trong các trường thuộc Bộ và thành niên ngành Công Thương</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Đoàn Thanh niên Bộ - Các trường Đại học, Cao đẳng, Dạy nghề trực thuộc Bộ 	Các đơn vị có liên quan	<ul style="list-style-type: none"> - Các chương trình phát động, tọa đàm, hội thảo, các cuộc thi với chủ đề “Tự hào hàng Việt Nam” 	30/12/2017
<p>1.5. Đây là nhiệm vụ công tác hướng ứng Cuộc vận động trong tập thể các bộ, công nhân viên,</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Công đoàn ngành - Công đoàn cơ quan Bộ 	Các đơn vị liên quan	<ul style="list-style-type: none"> - Các chương trình phát động, tọa đàm, hội thảo, các cuộc thi với 	30/12/2017

Nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Chỉ tiêu đánh giá	Thời gian hoàn thành
<p>1.6. Tiếp tục tăng cường công tác công bố thông tin về tiêu chuẩn, giá cả hàng Việt Nam đến người tiêu dùng</p>	<p>- Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc TW - Các Tập đoàn, Tổng công ty, doanh nghiệp</p>	<p>Các đơn vị liên quan</p>	<p>chủ đề “Tư hào hàng Việt Nam” Các văn bản công bố thông tin về tiêu chuẩn, giá cả hàng hóa.</p>	<p>31/12/2017</p>
<p>1.7. Triển khai hiệu quả các dự án, nhiệm vụ thực hiện Nhóm chương trình nhằm thay đổi tích cực về nhận thức và hành vi của cộng đồng thuộc Phụ lục Danh mục các chương trình thực hiện Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động giai đoạn 2014 – 2020 đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 634/QĐ-TTg ngày 29 tháng 4 năm 2014</p>	<p>- Ban Chỉ đạo liên ngành thực hiện Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động giai đoạn 2014 – 2020 đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 634/QĐ-TTg ngày 29 tháng 4 năm 2014 - Vụ Thị trường trong nước</p>	<p>Các đơn vị có liên quan</p>	<p>- Các văn bản phê duyệt dự án, nhiệm vụ được thực hiện trong năm 2017. - Các dự án, nhiệm vụ được Ban Chỉ đạo Trung ương đánh giá cao.</p>	<p>31/12/2017</p>
<p>1.8. Tổ chức Chương trình nhận điện hàng Việt Nam thường niên trên quy mô toàn quốc với tên “Tư hào hàng Việt Nam” năm 2017</p>	<p>Tạp chí Công Thương</p>	<p>- Ban Chỉ đạo liên ngành thực hiện Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động giai đoạn 2014 – 2020 đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 634/QĐ-TTg ngày 29 tháng 4 năm 2014. - Vụ Thị trường trong nước và các đơn vị có liên quan.</p>	<p>Các hoạt động được triển khai</p>	<p>31/12/2017</p>
<p>1.9. Tổ chức Chương trình vinh danh và trao giải thưởng cho các doanh nhân, doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân có thành tích trong</p>	<p>Báo Công Thương</p>	<p>- Ban Chỉ đạo liên ngành thực hiện Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận</p>	<p>Các hoạt động được triển khai</p>	<p>31/12/2017</p>

Nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Chỉ tiêu đánh giá	Thời gian hoàn thành
việc thực hiện Cuộc vận động năm 2017		động giai đoạn 2014 – 2020 đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 634/QĐ-TTg ngày 29 tháng 4 năm 2014. - Vụ Thị trường trong nước và các đơn vị có liên quan		
1.10. Tổ chức hoạt động tuyên truyền thông tin về Cuộc vận động, Chương trình hành động của Bộ Công Thương, trong đó chú trọng hoạt động quảng bá hàng Việt Nam đến khách các Việt Nam ở nước ngoài; Đẩy mạnh hoạt động Đề án thúc đẩy doanh nghiệp Việt Nam tham gia trực tiếp các mạng phân phối nước ngoài giai đoạn đến năm 2020	- Các Vụ thị trường ngoài nước - Vụ Thị trường trong nước.	Thương vụ các nước	Các hoạt động tuyên truyền hướng ứng	31/12/2017
1.11. Phối hợp với Ban Chỉ đạo Trung ương kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện Cuộc vận động trên cả nước	- Ban Chỉ đạo ECI - Vụ Thị trường trong nước	Các đơn vị liên quan	Các hoạt động tuyên truyền, quảng bá Cuộc vận động, các đợt kiểm tra tình hình thực hiện Cuộc vận động	31/12/2017
1.12. Đẩy mạnh công tác cổ động, tuyên truyền về cuộc vận động đến cộng đồng dân cư và người tiêu dùng trong nước.	Trung tâm Thông tin Công nghiệp và thương mại	Các đơn vị liên quan	Các hoạt động đi bộ điều hành, hoạt náo, phurôn, pano, tờ rơi...	31/12/2017
2. Rà soát, bổ sung, ban hành luật pháp, cơ chế, chính sách hỗ trợ sản xuất, tiêu dùng trong nước, bảo vệ người tiêu dùng, không trái với quy định của tổ chức thương mại thế giới WTO				
2.1. Triển khai các giải pháp nâng cao năng suất, chất lượng các sản phẩm thuộc ngành, lĩnh vực được phân công phụ trách nhằm nâng cao khả năng cạnh tranh của các sản phẩm	Vụ Khoa học và Công nghệ	Các đơn vị liên quan	Các văn bản, giải pháp được thực hiện	30/12/2017

Nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Chỉ tiêu đánh giá	Thời gian hoàn thành
<p>trong nước</p> <p>2.2. Xây dựng các giải pháp, chính sách thu hút mạnh đầu tư của các tập đoàn đa quốc gia gắn với phát triển doanh nghiệp trong nước và công nghiệp hỗ trợ</p>	Vụ Công nghiệp nặng	Các đơn vị liên quan	Các văn bản, giải pháp được thực hiện	31/12/2017
<p>2.3. Tiếp tục nâng cao hoạt động thực thi Luật Bảo vệ người tiêu dùng; Tăng cường tuyên truyền phổ biến nâng cao nhận thức của toàn xã hội và nhân dân về pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng</p>	Cục Quản lý cạnh tranh	<ul style="list-style-type: none"> - Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc TW - Các đơn vị liên quan. 	<p>Các văn bản hướng dẫn, số liệu hội thảo, hội nghị, tập huấn tuyên truyền; số liệu các vụ tiếp nhận và giải quyết khiếu nại; số lượng các vụ việc thu hồi sản phẩm có khuyết tật; số liệu hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung tiếp nhận và chấp nhận; số liệu vụ việc kiểm tra, thanh tra và xử lý vi phạm quyền lợi người tiêu dùng.</p>	30/12/2017
<p>2.4. Tiếp tục thực hiện Quyết định số 1997/QĐ-TTG của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2016-2020</p>	Cục Quản lý cạnh tranh	<ul style="list-style-type: none"> - Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc TW - Các đơn vị liên quan. 	<p>Các văn bản hướng dẫn; tiến độ thực hiện chương trình; số liệu các đề án được xây dựng, thẩm định; số liệu các kết quả, hoạt động cụ thể đã được triển khai theo quy định của Quyết định số 1997/QĐ-TTg</p>	30/12/2017
<p>2.5. Nghiên cứu lồng ghép các cơ chế, chính sách, giải pháp phát triển hệ thống phân phối hàng Việt Nam, liên kết chuỗi sản xuất hàng hóa trong nước với tiêu thụ vào các nội dung tại Chiến lược phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2025, tầm nhìn đến</p>	Vụ Thị trường trong nước	Các đơn vị có liên quan	Các văn bản đề xuất	Quý III/2017

Nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Chỉ tiêu đánh giá	Thời gian hoàn thành
năm 2015				
2.6. Nghị định sửa đổi, bổ sung Nghị định số 57/2006/NĐ-CP ngày 04 tháng 4 năm 2006 của Chính phủ quy định chi tiết Luật Thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại	Cục Xúc tiến thương mại	Các đơn vị có liên quan	Nghị định của Chính phủ	Tháng 9/2017
2.7. Tiếp tục rà soát, điều chỉnh, bổ sung và công bố Danh mục máy móc, thiết bị, vật tư, nguyên liệu trong nước đã sản xuất được để phục vụ các tổ chức, cá nhân khai thác sử dụng	Vụ Kế hoạch	Các đơn vị liên quan	Các danh mục bổ sung được ban hành và các Chương trình xác nhận và công bố, quảng bá	31/12/2017
2.8. Rà soát, bổ sung chính sách thực hiện có hiệu quả việc thúc đẩy phát triển công nghiệp hỗ trợ, công nghiệp gắn với phát triển các sản phẩm chất lượng cao của quốc gia	<ul style="list-style-type: none"> - Tổng cục năng lượng - Cục Hóa chất - Vụ Kế hoạch - Vụ Công nghiệp nặng - Vụ Công nghiệp nhẹ 	Các đơn vị liên quan	Các văn bản đề xuất	Quý IV/2017
3. Phổ biến công nghệ nghiệp trong các hoạt động xúc tiến thương mại và mở rộng thị trường trong nước				
3.1. Đẩy mạnh công tác hỗ trợ doanh nghiệp trong các hoạt động xúc tiến thương mại, tiếp xúc Chương trình Xúc tiến thương mại Quốc gia, Chương trình Khuyến công quốc gia để tiếp xúc triển khai trong nước gắn với Cuộc vận động giai đoạn 2015 – 2020, các chương trình chuyển mại hàng Việt Nam, Đề án số 964/QĐ-TTg ngày 30 tháng 6 năm 2015 phê duyệt Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo giai đoạn năm 2015-2020,...	<ul style="list-style-type: none"> - Cục Xúc tiến thương mại - Cục Công nghiệp địa phương - Vụ Thương mại Biên giới và Miền núi - Vụ Thị trường trong nước - Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc TW 	Các đơn vị liên quan	Các chương trình đưa hàng về nông thôn, vùng sâu, vùng xa, miền núi, hải đảo; bán hàng về khu công nghiệp, khu đô thị; hoạt động bán hàng khuyến mại; điều tra khảo sát thị trường; mô hình thí điểm về Điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”, các khóa đào tạo nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp Việt Nam ...	31/12/2017
3.2. Tiếp tục triển khai chương trình Thương hiệu Quốc gia; Chương trình Tôn vinh các sản phẩm công nghiệp, nông thôn tiêu biểu; Chương trình vinh danh và trao giải thưởng	<ul style="list-style-type: none"> - Cục Xúc tiến thương mại - Cục Công nghiệp địa phương - Vụ Thị trường trong nước - Sở Công Thương các tỉnh, 	Các đơn vị liên quan	Các Chương trình Vinh danh, trao giải thưởng,...	31/12/2017

Nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Chỉ tiêu đánh giá	Thời gian hoàn thành
cho các doanh nhân, doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân có thành tích trong việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2017...	Thành phố trực thuộc TW			
3.3. Hỗ trợ các địa phương kết nối cung cầu, tiêu thụ hàng hóa, lồng ghép với các chương trình tiêu thụ hàng Việt, an toàn thực phẩm, bình ôn thị trường; Hỗ trợ các doanh nghiệp địa phương nâng cao năng lực tiếp cận, phát triển thị trường.	<ul style="list-style-type: none"> - Vụ Thị trường trong nước - Cục Xúc tiến thương mại 	<ul style="list-style-type: none"> - Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc TW - Các đơn vị liên quan 	<ul style="list-style-type: none"> - Tổ chức các Hội nghị, các Lễ kỷ kết thừa thuận hợp tác. - Tổ chức các chương trình tư vấn tiếp cận, phát triển tại trường, tổ chức các khóa đào tạo, tập huấn kỹ năng, nghiệp vụ”. 	31/12/2017
3.4. Ứng dụng thương mại điện tử để phát triển môi trường phân phối và minh cho hàng hóa sản xuất trong nước. Hỗ trợ doanh nghiệp phân phối hàng Việt qua hệ thống www.vncharn.com ; Hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng các giải pháp phần mềm TMDT hỗ trợ hoạt động sản xuất, kinh doanh. Đẩy mạnh triển khai các hoạt động thuộc Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2015 – 2020 đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 689/QĐ-TTg ngày 11 tháng 5 năm 2015.	Cục Thương mại điện tử	<ul style="list-style-type: none"> - Vụ Thị trường trong nước - Các đơn vị liên quan 	Chương trình hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.	31/12/2017
3.5. Triển khai những giải pháp tăng cường quản lý, kiểm soát hàng rào kỹ thuật, bảo đảm nhu cầu và bảo hộ hợp lý sản xuất trong nước theo đúng quy định của pháp luật và phù hợp với cam kết quốc tế	Cục Quản lý cạnh tranh	Các đơn vị liên quan	Các văn bản, giải pháp được thực hiện	31/12/2017
3.6. Tăng cường chương trình hợp tác, trao đổi giữa các Tập đoàn, Tổng công ty nhằm khuyến khích tiêu dùng sản phẩm nội bộ	<ul style="list-style-type: none"> - Các Tập đoàn, Tổng công ty, công ty - Văn phòng Bộ 	Các đơn vị liên quan	Nội dung hợp tác	31/12/2017

Nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Chỉ tiêu đánh giá	Thời gian hoàn thành
<p>3.7. Tăng cường tuyên truyền, khuyến khích, hỗ trợ thúc đẩy doanh nghiệp đổi mới sáng tạo, áp dụng công nghệ mới, cải tiến quy trình sản xuất, quản lý nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm và năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp theo định hướng chuyển dịch sang nền công nghiệp dựa trên nền tảng sáng tạo, lấy khoa học công nghệ làm động lực và nền tảng cạnh tranh, phát triển bền vững, trước mắt dựa vào công nghệ giá trị gia tăng cao, hàm lượng khoa học công nghệ cao, tài nguyên khoáng sản.</p>	<p>Vụ Khoa học và Công nghệ</p>	<p>Các đơn vị liên quan</p>	<p>Các sản phẩm mới ưu việt</p>	<p>31/12/2017</p>
<p>3.8. Nghiên cứu, đề xuất tôn vinh, khen thưởng các tập thể, doanh nghiệp, cá nhân đã có đóng góp trong công tác bảo vệ môi trường và các hoạt động xã hội khác.</p>	<p>- Ban Chỉ đạo BCT - Vụ Tài chính - Kế toán thường - Vụ Thị trường nông thôn</p>	<p>Các đơn vị có liên quan</p>	<p>- Bảng khen của cơ quan có thẩm quyền - Các hoạt động tôn vinh ngành nghề</p>	<p>31/12/2017</p>
<p>3.9. Tiếp tục hướng dẫn, đơn đốc và tăng cường kiểm tra các đơn vị thành viên, các chủ đầu tư dự án xem xét trong quá trình lập kế hoạch đầu tư, lập hồ sơ mời thầu phải tạo điều kiện cho doanh nghiệp sản xuất máy móc, thiết bị, vật tư, nguyên liệu trong nước tham gia đấu thầu hoặc cung ứng; trong việc sử dụng vật tư, hàng hóa sản xuất trong nước trong công tác đầu thầu các dự án đầu tư sử dụng vốn nhà nước.</p>	<p>- Các Tập đoàn kinh tế, Tổng công ty, Công ty thuộc Bộ - Vụ Tài chính - Vụ Kế hoạch</p>	<p>Các đơn vị liên quan</p>	<p>- Các kế hoạch đấu thầu - Các dự án sử dụng vật tư, hàng hóa sản xuất trong nước</p>	<p>31/12/2017</p>
<p>3.10. Thực hiện đơn giản hóa, công khai, minh bạch mọi thủ tục hành chính tạo thuận lợi nhất cho người dân, doanh nghiệp. Tăng cường kiểm tra việc thực hiện thủ tục hành chính và</p>	<p>- Vụ Pháp chế - Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin</p>	<p>Các đơn vị liên quan</p>	<p>Các văn bản, các chương trình được thực hiện</p>	<p>31/12/2017</p>

Nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Chỉ tiêu đánh giá	Thời gian hoàn thành
kiến nghị sửa đổi những quy định về thủ tục không còn phù hợp gây vướng mắc, khó khăn cho người dân và doanh nghiệp trong quá trình thực hiện; Triển khai ứng dụng công nghệ thông tin, tạo thuận lợi tối đa, giảm thời gian, chi phí giao dịch hành chính gia nhập thị trường của doanh nghiệp.				
3.11. Thường xuyên tư vấn và kết nối cho các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài liên hệ, mua hàng và sử dụng sản phẩm, nguyên liệu của các nhà sản xuất ở trong nước	- Các Vụ thị trường ngoài nước	Các đơn vị liên quan	Các văn bản, các chương trình được thực hiện	31/12/2017
4. Đổi mới công tác quản lý; chấn chỉnh công tác quản lý thị trường				
4.1. Văn phòng Bộ tăng cường phối hợp với các địa phương triển khai có hiệu quả cơ chế một cửa liên thông tại cơ quan hành chính nhà nước ở địa phương theo Quyết định số 09/2015/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ. Thực hiện Quyết định số 45/2016/QĐ-TTg ngày 19 tháng 10 năm 2016 của Thủ tướng Chính phủ về tiếp nhận hồ sơ, trả kết quả giải quyết thủ tục hành chính qua dịch vụ bưu chính công ích	Văn phòng Bộ	Các đơn vị có liên quan	Các văn bản, các chương trình được thực hiện	31/12/2017
4.2. Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát chặt chẽ việc thực hiện chính sách, pháp luật liên quan đến việc nhà đầu tư nước ngoài và tổ chức kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài mua bán, sát nhập hệ thống phân phối, bán lẻ	Vụ Thị trường trong nước	Các đơn vị có liên quan	Các văn bản, các chương trình được thực hiện	31/12/2017
4.3. Thực hiện Kết luận số 11-KL/TW, ngày 19/01/2017 của Ban Bí thư về việc tiếp tục	Vụ Khoa học và công nghệ	- Cục Quản lý thị trường; - Vụ Thị trường trong nước;	Các chương trình được thực hiện	31/12/2017

Nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Chỉ tiêu đánh giá	Thời gian hoàn thành
<p>Thực hiện Chỉ thị 08 của Ban Bí thư khoá XI về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với vấn đề an toàn thực phẩm trong tình hình mới; Tiếp tục phối hợp với Bộ Y tế và các cơ quan liên quan tăng cường công tác kiểm tra bảo đảm an toàn thực phẩm cho hàng Việt Nam</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Vụ Công nghiệp nhẹ; - Vụ Thương mại Biên giới và miền núi; - Sở Công Thương các tỉnh và thành phố trực thuộc TW; - Cục Hóa chất. 		
<p>4.4. Trong khuôn khổ các Hiệp định đã ký kết, áp dụng các biện pháp thuế quan và phi thuế quan hạn chế nhập khẩu hàng tiêu dùng không thiết yếu các mặt hàng nông nước đã sản xuất được để kích thích sản xuất và tiêu thụ hàng nội địa</p>	Cục Xuất nhập khẩu	Các đơn vị liên quan	Các biện pháp đề xuất	31/12/2017
<p>4.5. Tổ chức rà soát và triển khai đồng bộ các biện pháp quản lý thị trường; Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát thị trường; xử phạt nghiêm minh các vi phạm pháp luật trên thị trường nhằm bảo vệ người tiêu dùng</p>	Cục Quản lý thị trường	<ul style="list-style-type: none"> - Sở Công Thương các tỉnh thành phố trực thuộc TW - Các đơn vị liên quan 	Các văn bản, các chương trình được thực hiện	31/12/2017

