

BỘ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 4 4 2 8 /BCT-TTTN

V/v báo cáo Đề án phát triển thị trường
trong nước gắn với Cuộc vận động
“Người VN ưu tiên dùng hàng VN”
giai đoạn 2014-2020

Hà Nội, ngày 18 tháng 6 năm 2020

Kính gửi:

Nhằm tổng kết Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2014 – 2020 theo Quyết định số 634/QĐ-TTg ngày 29 tháng 4 năm 2014 của Thủ tướng Chính phủ, Ban Chỉ đạo liên ngành thực hiện Đề án đề nghị các đơn vị báo cáo tình hình, kết quả triển khai thực hiện trong thời gian qua từ năm 2014 đến nay và phương hướng, giải pháp triển khai giai đoạn 2020-2025, định hướng đến năm 2030 như Đề cương báo cáo tại Phụ lục 1 đính kèm. Báo cáo cần có số liệu cụ thể, chi tiết và so sánh kết quả hiện tại với số liệu trước khi triển khai Đề án năm 2014 (Phụ lục 2 đính kèm).

Báo cáo tổng kết Đề án của các đơn vị gửi về Bộ Công Thương (Vụ Thị trường trong nước - Thường trực Ban Chỉ đạo Chương trình hành động) **trước ngày 30 tháng 6 năm 2020** qua đường công văn và theo địa chỉ email: cuocvandong@moit.gov.vn để Ban chỉ đạo liên ngành thực hiện Đề án kịp tổng hợp, báo cáo Thủ tướng Chính phủ theo quy định.

Chi tiết liên hệ: Bà Hoàng Minh Ngọc Hương - Chuyên viên Vụ Thị trường trong nước; Điện thoại 024.22205 500/0988.426.588./.

TL. BỘ TRƯỞNG
VỤ TRƯỞNG VỤ THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC

Nơi nhận:

- Như trên;
- TTr. Đỗ Thắng Hải;
- Thành viên BCD CVD
Bộ Công Thương;
- Lưu: VT, TTTN.



Trần Duy Đông
Phó trưởng Ban chỉ đạo liên ngành thực hiện Đề án

Phụ lục 1

Đề cương báo cáo thực hiện Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với CVD “Người VN ưu tiên dùng hàng VN” giai đoạn 2014-2020

I. Nội dung của Dự án, Nhiệm vụ đã triển khai

Trong đó, nội dung báo cáo cần bám sát các mục tiêu sau đây:

- Đến năm 2015, 90% người tiêu dùng và doanh nghiệp Việt Nam biết đến Cuộc vận động; đến năm 2020 trên 70% biết đến nhóm các hoạt động phát triển thị trường với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”; 100% các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương, Bộ, ngành và tổ chức chính trị - xã hội gây dựng được kênh truyền thông (báo nói, báo hình, báo in, báo điện tử) có chuyên mục “Tự hào hàng Việt Nam” thường xuyên tuyên truyền, quảng bá Cuộc vận động;

- Đến năm 2015, tăng thị phần hàng Việt Nam có thể mạnh tại các kênh phân phối truyền thống ở khu vực nông thôn, vùng sâu, vùng xa lên trên 70%; phấn đấu đến năm 2020 tăng thị phần hàng Việt Nam có thể mạnh tại các kênh phân phối lên trên 80% và 100% các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương triển khai trên địa bàn Chương trình xây dựng Điểm bán hàng Việt Nam cố định, bền vững với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”;

- Đến năm 2020, 100% các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương đều tổ chức được dịch vụ kết nối cung cầu cho các đối tượng sản xuất, kinh doanh hàng Việt Nam;

- Đến năm 2020, cơ bản hoàn thành việc xây dựng cơ sở dữ liệu và cập nhật mạng lưới phân phối hàng Việt của 63 tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương để cung cấp, tập huấn sử dụng cho doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh hàng Việt Nam và phục vụ công tác quản lý nhà nước.

II. Đánh giá hiệu quả của dự án, nhiệm vụ đạt được

Nêu rõ sự cần thiết, tác động của dự án đến việc phát triển thị trường trong nước trong thời gian thực hiện Đề án, tính bền vững, khả năng nhân rộng dự án, nhiệm vụ sau khi dự án, nhiệm vụ kết thúc. Có số liệu so sánh cụ thể trước và sau khi thực hiện dự án, nhiệm vụ. Tình hình nhân rộng sau khi dự án, nhiệm vụ kết thúc (số lượng, nguồn ngân sách triển khai từ đâu...). Chi tiết tại phụ lục đính kèm 2.

III. Khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai

IV. Phương hướng, đề xuất nội dung triển khai giai đoạn tiếp theo

Nêu cụ thể phương hướng triển khai và đề xuất các nội dung trong giai đoạn tiếp theo, lý do đề xuất và dự toán kinh phí nếu có.

BÁO CÁO TÌNH HÌNH THỰC HIỆN ĐỀ ÁN

PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC GẮN VỚI CUỘC VẬN ĐỘNG

"NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN DÙNG HÀNG VIỆT NAM" GIAI ĐOẠN 2014-2020

NHIỆM CHƯƠNG TRÌNH HỖ TRỢ NHẪM THAY ĐỔI TÍCH CỰC VỀ NHẬN THỨC VÀ HÀNH VI CỘNG ĐỒNG

STT	Nội dung dự án, nhiệm vụ	Giai đoạn 2014-2019				Ước thực hiện năm 2020		
		Kết quả thực hiện		Kinh phí (Trđ)		Kinh phí (Trđ)		
		DVT	Số lượng	Nguồn TW	Nguồn khác	Số lượng	Nguồn TW	Nguồn khác
1	Số, ngày văn bản phê duyệt, cấp phê duyệt							
2	Mục tiêu của chương trình, đề án, dự án							
3	Thời gian thực hiện							
4	Kết quả thực hiện các nhiệm vụ của Chương trình, đề án							
	Tổng kinh phí đã thực hiện							
4.1	Chương trình hỗ trợ xây dựng chuyên mục "Tự hào hàng Việt Nam" trên các kênh truyền thông (báo nói, báo hình, báo in, báo điện tử) ở Trung ương và địa phương và hỗ trợ các hoạt động tuyên truyền, quảng bá Cuộc vận động của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động							
4.1.1	Số lượng Báo in tham gia thực hiện	Báo						
	Số lượng tin, bài	Tin, bài						
	Sản xuất tin, bài đăng trên báo điện tử							
4.1.2	Số lượng Báo điện tử tham gia thực hiện	Báo						
	Số lượng tin, bài	Tin, bài						
4.1.3	Số lượng Kênh phát thanh tham gia thực hiện							
	Số lượng các chương trình phát thanh	Chương trình						
4.1.4	Số lượng kênh truyền hình tham gia sản xuất							
	Số lượng các chương trình truyền hình	Chương trình						
4.1.5	Hội nghị tuyên truyền quảng bá Cuộc vận động của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động							
	Số Hội nghị							
4.2	Chương trình hỗ trợ hoạt động hỗ trợ thông tin, tuyên truyền "Tự hào hàng Việt Nam" đối với cộng đồng, đoàn thể (thanh thiếu niên, phụ nữ)							
	Số lượng Hội nghị tuyên truyền	Hội nghị						
	...							
4.3	Chương trình hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam quảng bá và mở rộng kênh phân phối hàng hóa trên môi trường trực tuyến							
	Số lượng Hội nghị tập huấn	Hội nghị						
	Số lượng tin, bài	Tin, bài						
	...							
4.4	Chương trình xác nhận và công bố, quảng bá các máy móc, thiết bị, vật tư, nguyên liệu trong nước đã sản xuất được							
	Số lượng các máy móc, thiết bị, vật tư, nguyên liệu trong nước sản xuất được	Chiếc						
	Số lượng Hội nghị công bố	Hội nghị						
	...							
4.5	Chương trình nhân diện hàng Việt Nam thường niên trên quy mô toàn quốc với tên "Tự hào hàng Việt Nam"							
	Số chương trình phát truyền hình trực tiếp	Chương trình						
	Số lượng băng rôn, phông phướn phát động	Chiếc						
	Số lượng tin, bài phát trong chương trình	Tin, bài						
	Số lượng các hội nghị, triển lãm	Hội nghị/triển lãm						
	...							
4.6	Chương trình vinh danh và trao giải thưởng cho các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân có thành tích xuất sắc trong việc thực hiện Cuộc vận động							
	Số lượng các tổ chức được vinh danh, trao giải thưởng	Tổ chức						
	Số lượng các doanh nghiệp được vinh danh, trao giải thưởng	Doanh nghiệp						
	Số lượng các cá nhân được vinh danh, trao giải thưởng	Người						
	...							

Ghi chú: ghi số liệu phù hợp (nếu có) vào các ô đánh dấu (x)

ĐƠN VỊ

**BÁO CÁO TÌNH HÌNH THỰC HIỆN ĐỀ ÁN
PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC GẮN VỚI CUỘC VẬN ĐỘNG
NHÓM CHƯƠNG TRÌNH HỖ TRỢ PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG PHÂN PHỐI
HÀNG VIỆT NAM CỐ ĐỊNH VÀ BỀN VỮNG**

ST T	Nội dung dự án, nhiệm vụ	Giai đoạn 2014-2019				Ước thực hiện năm 2020	
		Kết quả thực hiện		Kinh phí (Trđ)		Kinh phí	
		ĐVT	Số lượng	Nguồn TW	Nguồn khác	Số lượng	Nguồn TW
1	Số, ngày văn bản phê duyệt, cấp phê duyệt:						
2	Mục tiêu của chương trình, đề án, dự án						
3	Thời gian thực hiện:						
4	Kết quả thực hiện các nhiệm vụ của Chương trình, đề án						
	Tổng kinh phí đã thực hiện						
4.1	Chương trình hỗ trợ phát triển hệ thống phân phối hàng Việt Nam cố định và bền vững						
	Số lượng điểm phân phối đã khảo sát	Điểm khảo sát					
	Số lượng địa bàn khảo sát	Huyện					
4.2	Chương trình xây dựng mô hình thí điểm về Điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi "Tự hào hàng Việt Nam"						
	Số lượng điểm bán hàng Việt Nam nguồn ngân sách nhà nước	Điểm bán hàng					
	Số lượng điểm bán hàng Việt Nam địa phương tự nhân rộng	Điểm bán hàng					
4.3	Chương trình tăng cường hoạt động liên kết trong chuỗi cung ứng hàng VN bền vững						
	Số lượng hội nghị đã tổ chức	Hội nghị					
	Số lượng người tham dự	Người					
	Số lượng báo chí, đài tuyên truyền về hội nghị						
						

Ghi chú: ghi số liệu phù hợp (nếu có) vào các ô đánh dấu (x)

ĐƠN VỊ

**BÁO CÁO TÌNH HÌNH THỰC HIỆN ĐỀ ÁN
PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC GẮN VỚI CUỘC VẬN ĐỘNG
NHÓM CHƯƠNG TRÌNH HỖ TRỢ NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH
CHO DOANH NGHIỆP VIỆT NAM VÀ HÀNG VIỆT NAM**

ST T	Nội dung dự án, nhiệm vụ	Giai đoạn 2014-2019				Ước thực hiện năm 2020	
		Kết quả thực hiện		Kinh phí (Trđ)		Kinh phí (Trđ)	
		ĐVT	Số lượng	Nguồn TW	Nguồn khác	Nguồn TW	Nguồn khác
1	Số, ngày văn bản phê duyệt, cấp phê duyệt						
2	Mục tiêu của chương trình, đề án, dự án						
3	Thời gian thực hiện						
4	Kết quả thực hiện các nhiệm vụ của Chương trình, đề án						
	Tổng kinh phí đã thực hiện						
4.1	Chương trình hỗ trợ đào tạo, tư vấn kỹ năng cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh						
	Số lượng lớp đào tạo	Lớp					
	Số lượng học viên tham dự	Người					
4.2	Chương trình hỗ trợ doanh nghiệp Việt ứng dụng các phần mềm tiện ích, nghiệp vụ trong thương mại điện tử, nâng cao năng lực trong hoạt động sản xuất, kinh doanh						
						

Ghi chú: ghi số liệu phù hợp (nếu có) vào các ô đánh dấu (x)